

**ДНІПРОВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЕНЕРГЕТИЧНИХ ТА
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

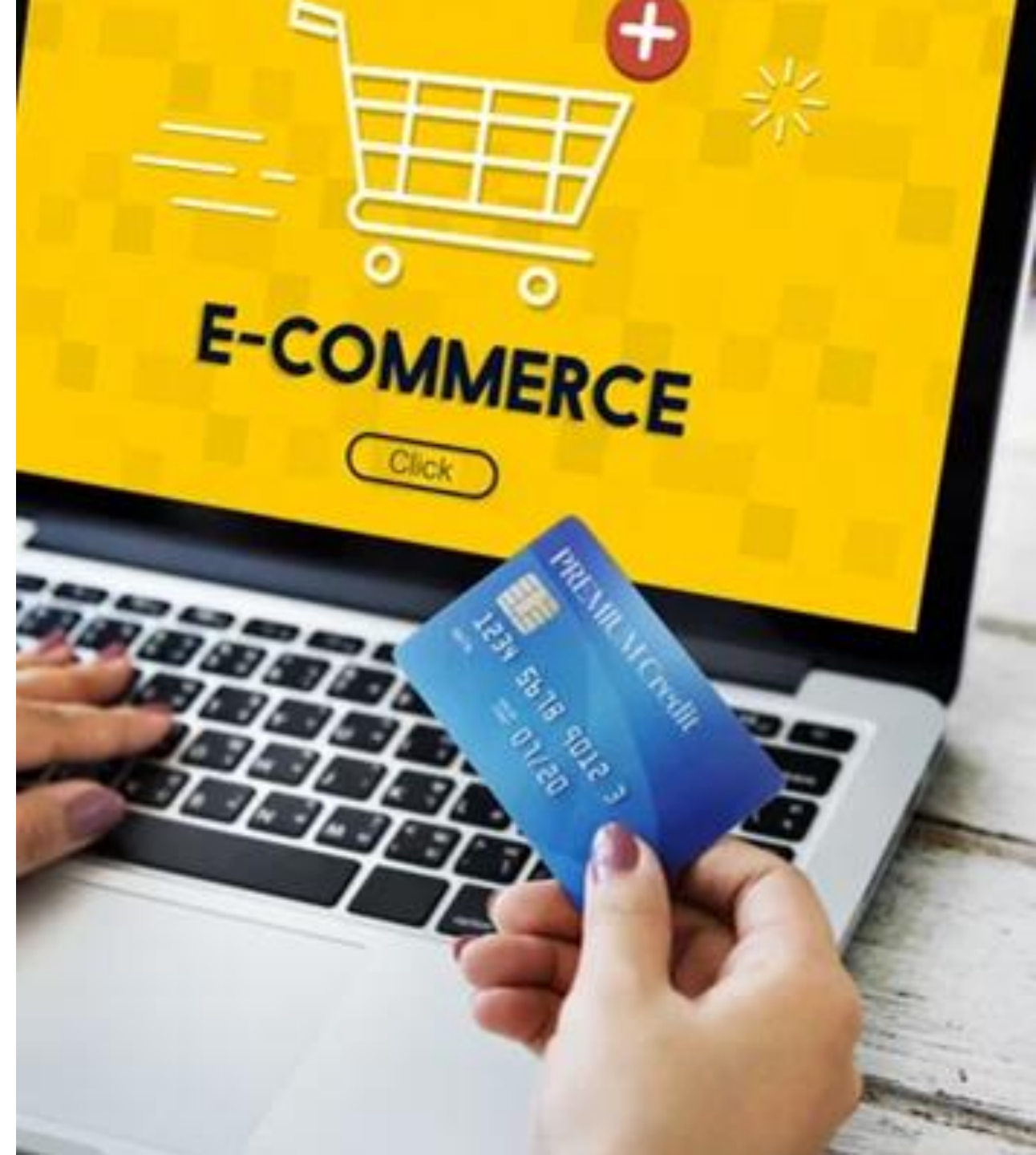
ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

Семестр: 6

Освітньо-професійний ступінь: Фаховий
молодший бакалавр

Кількість кредитів ЄКТС: 3

Форма контролю: Диференційований залік



Мета вивчення освітнього компонента «Електронна комерція»

Формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи їх ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі.

Завдання курсу:

- ✓ Розуміння сутності електронного бізнесу та е-комерції;
- ✓ вивчення видів та моделей е-бізнесу;
- ✓ усвідомлення сутності системи е-комерції у корпоративному та споживчому секторі.

В результаті вивчення освітнього компоненту здобувачі освіти повинні знати: теоретичні основи організації та функціонування підприємств електронного бізнесу, види електронного бізнесу, особливості формування системи е-комерції в корпоративному секторі та системи е-комерції у споживчому секторі.



ЗАВДАННЯ ОСВІТЬОГО КОМПОНЕНТА ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ



- ✓ РОЗУМІТИ ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ;
- ✓ ЗНАТИ ЯК СТВОРИТИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН;
- ✓ ЗНАТИ ЯК РЕГУЛЮЄТЬСЯ ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОДАЖУ ТОВАРІ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНТЕРНЕТ-АУКЦІОНІВ;

- ✓ ЗНАТИ ЯК РЕГУЛЮЄТЬСЯ ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОДАЖУ ТОВАРІ З ВИКОРИСТАННЯМ ЕЛЕКТРОННИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МАЙДАНЧИКІВ;
- ✓ ЗНАТИ І УМІТИ ЗАСТОСОВУВАТИ ПЛАТЕЖІ ТА РОЗРАХУНКИ ЗА ТОВАРИ І ПОСЛУГИ Е-КОМЕРЦІЇ;

- ✓ УМІТИ ОЦІНЮВАТИ НАДАННЯ ПОСЛУГ В Е-КОМЕРЦІЇ;
- ✓ УМІТИ ЗАСТОСОВУВАТИ ЕЛЕКТРОННИЙ МАРКЕТИНГ;

- ✓ РОЗУМІТИ ЯК ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ Е-КОМЕРЦІЇ
- ✓ УМІТИ ПОРАХУВАТИ ЕФЕКТИВНІСТЬ Е-КОМЕРЦІЇ

ІНТЕГРАЛЬНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ:

ІК1 Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі підприємницької, торговельної та біржової діяльності або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів системи наук, які формують концепції організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.

ЗАГАЛЬНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ:

ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК6.Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СПЕЦІАЛЬНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ:

СК 1. Здатність враховувати основні закономірності й сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.

СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 4. Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК 5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 8. Здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

СК 9. Здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ:

РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою.

РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.

РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні й телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.

РН 9. Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН 10. Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

РН 11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати їх на практиці.

РН 15. Застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

СТРУКТУРА ОСВІТЬОГО КОМПОНЕНТУ:

Тема 1. Поняття та значення електронної комерції.

Тема 2. Поняття інтернет-магазину та особливості його створення

Тема 3. Поняття інтернет-аукціонів та організація продажу товарів з їх використанням

Тема 4. Поняття електронних торговельних майданчиків та організація продажів

Тема 5. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції

Тема 6. Організація надання послуг в електронній комерції

Тема 7. Електронний маркетинг

Тема 8. Регулювання та організаційно-правове забезпечення е-комерції

Тема 9. Ефективність е-комерції

