

ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ ТА ЗАГАЛЬНОЛЮДСЬКІ ЦІННОСТІ

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

076

Циклова комісія, яка забезпечує викладання
*СУСПІЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ ДИСЦИПЛІН ТА ФІЗИЧНОЇ
ПІДГОТОВКИ*

Викладач *Надія ШЕПЕЛЬ*

Семестр	5-й
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Диференційований залік

ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ДИСЦИПЛІН

Мета вивчення освітнього компонента «Етика ділового спілкування та загальнолюдські цінності» - засвоєння студентами основних теоретичних підходів до вивчення проблем комунікації та спілкування, формування навичок аналізу смислів та змісту комунікаційних актів, навиків розпізнання невербальної сигналізації та емоцій співбесідника, навиків збереження комунікативної рівноваги та ефективності ділової комунікації. Засвоїти ідеї формування загальнолюдських цінностей. Надати можливість студентам зрозуміти, що цінності постають із життєвого досвіду, але їх необхідно обґрунтовувати перед іншими. Визначити роль обговорення й дискусії у формуванні таких цінностей.

Курс «Етика ділового спілкування та загальнолюдські цінності» складається з таких розділів:

Змістовий модуль 1. Етика та специфіка ділового спілкування у сучасності.

Змістовий модуль 2. Загальнолюдські цінності, доброчесність та професійна етика.

Завдання освітнього компонента (дисципліни):

- сформувані знання про етико-психологічні особливості ділового спілкування та вміння практично застосовувати ефективні методи і прийоми під час контактів з діловими партнерами;
- розкрити сутність і забезпечити засвоєння основних процесуальних правил, методів і прийомів ділової комунікації, культури спілкування та мовленнєвого етикету;
- навчити вмінню аналізувати конкретні ділові ситуації, розпізнавати типи співрозмовників, вести обговорення різних проблем з урахуванням етико-психологічних особливостей ситуацій і партнерів по бізнесу;

- визначити шляхи самовдосконалення та формування власного ділового іміджу для кожного здобувача вищої освіти;
- навчити використовувати знання про поведінку для створення середовища, що заохочує до більш етичної поведінки;
- дати базове розуміння поняттям: цінність, етика, доброчесність, утилітаризм, деонтологія, етика чеснот, різноманітність, толерантність, плюралізм, ідентичність, інтерсекційність, основні гендерні поняття, гендернозумовлена дискримінація, сексизм, етика турботи;
- навчити брати участь у прийнятті етичних рішень й розв'язувати етичні дилеми, застосовуючи набуті знання в новому (позааудиторному) контексті (з товаришами, удома, у своїй кар'єрі та за її межами).

Компетентнісний потенціал освітнього компонента (навчальної дисципліни) та результати навчання:

Інтегральна компетентність:

ІК1 Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі підприємницької, торговельної та біржової діяльності або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів системи наук, які формують концепції організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.

Загальна компетентність (ЗК):

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства

ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК5. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні компетентності (СК):

СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.

СК3. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК8. Здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

Результати навчання (програмні результати навчання):

РН2.Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою.

РН3.Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.

РН6.Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.

Перелік основних тем курсу:

- Ділове спілкування і його техніки.
- Економічна етика та етичні засади бізнесу.
- Ділове листування.
- Зарубіжні ділові стосунки: бізнес і країна.
- Відрядження за кордон. Етикет у дорозі.
- Способи впливу на людей під час мовлення.
- Значення переконуючого впливу в мовленнєвому спілкуванні
- Етика та загальнолюдські цінності
- Виклики життя за етичними нормами
- Добросесність і професійна етика