

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

Циклова комісія, яка забезпечує викладання ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН

Викладач	<u>Гориславець Юлія Олександрівна</u>
Семестр	<u>6-й</u>
Освітньо-професійний ступінь	<u>Фаховий молодший бакалавр</u>
Кількість кредитів ЄКТС	<u>3</u>
Форма контролю	<u>Диференційований залік</u>

ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ДИСЦИПЛІН

Мета вивчення освітнього компонента «Електронна комерція» - це формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи їх ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі.

Завдання курсу: розуміння сутності електронного бізнесу та е-комерції; вивчення видів та моделей е-бізнесу; усвідомлення сутності системи е-комерції у корпоративному та споживчому секторі. В результаті вивчення освітнього компонента здобувачі освіти повинні знати: теоретичні основи організації та функціонування підприємств електронного бізнесу, види електронного бізнесу, особливості формування системи е-комерції в корпоративному секторі та системи е-комерції у споживчому секторі.

Завдання освітнього компонента (дисципліни):

- розуміти основні поняття електронної комерції;
- знати як створити інтернет-магазин;
- знати як регулюється організація продажу товарі з використанням інтернет-аукціонів;
- знати як регулюється організація продажу товарі з використанням електронних торговельних майданчиків;
- знати і уміти застосовувати платежі та розрахунки за товари і послуги е-комерції;
- уміти оцінювати надання послуг в е-комерції;
- уміти застосовувати електронний маркетинг;
- розуміти як здійснюється регулювання та організаційно-правове забезпечення е-комерції
- уміти поррахувати ефективність е-комерції

Компетентнісний потенціал освітнього компонента (навчальної дисципліни) та результати навчання:

Інтегральна компетентність:

ІК1 Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі підприємницької, торговельної та біржової діяльності або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів системи наук, які формують концепції організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести

відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.

Загальна компетентність:

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальна компетентність:

СК 1. Здатність враховувати основні закономірності й сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.

СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 4. Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК 5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 8. Здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

СК 9. Здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

Результати навчання (програмні результати навчання):

РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою.

РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.

РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні й телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.

РН 9. Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН 10. Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

РН 11. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати їх на практиці.

РН 15. Застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

Структура освітнього компоненту:

Тема 1. Поняття та значення електронної комерції.

Тема 2. Поняття інтернет-магазину та особливості його створення

Тема 3. Поняття інтернет-аукціонів та організація продажу товарів з їх використанням

Тема 4. Поняття електронних торговельних майданчиків та організація продажів

Тема 5. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції

Тема 6. Організація надання послуг в електронній комерції

Тема 7. Електронний маркетинг

Тема 8. Регулювання та організаційно-правове забезпечення е-комерції

Тема 9. Ефективність е-комерції