

* ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ ТА ЗАГАЛЬНОЛЮДСЬКІ ЦІННОСТІ



Семестр 5-й

Освітньо-професійний ступінь Фаховий молодший бакалавр

Кількість кредитів ЄКТС 3

Форма контролю Диференційований залік

Викладач Шепель Надія Олександрівна

ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ДИСЦИПЛІН

* **Мета вивчення освітнього компонента «Етика ділового спілкування та загальнолюдські цінності»** - засвоєння студентами основних теоретичних підходів до вивчення проблем комунікації та спілкування, формування навичок аналізу смислів та змісту комунікаційних актів, навиків розпізнання невербальної сигналізації та емоцій співбесідника, навиків збереження комунікативної рівноваги та ефективності ділової комунікації. Засвоїти ідеї формування загальнолюдських цінностей. Надати можливість студентам зрозуміти, що цінності постають із життєвого досвіду, але їх необхідно обґрунтовувати перед іншими. Визначити роль обговорення й дискусії у формуванні таких цінностей.

Курс **«Етика ділового спілкування та загальнолюдські цінності»** складається з таких розділів:

Змістовий модуль 1. Етика та специфіка ділового спілкування у сучасності.

Змістовий модуль 2. Загальнолюдські цінності, доброчесність та професійна етика.



ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ДИСЦИПЛІНИ):

- сформувати знання про етико-психологічні особливості ділового спілкування та вміння практично застосовувати ефективні методи і прийоми під час контактів з діловими партнерами;
- розкрити сутність і забезпечити засвоєння основних процесуальних правил, методів і прийомів ділової комунікації, культури спілкування та мовленнєвого етикету;
- навчити вмінню аналізувати конкретні ділові ситуації, розпізнавати типи співрозмовників, вести обговорення різних проблем з урахуванням етико-психологічних особливостей ситуацій і партнерів по бізнесу;
- визначити шляхи самовдосконалення та формування власного ділового іміджу для кожного здобувача вищої освіти;



- навчити використовувати знання про поведінку для створення середовища, що заохочує до більш етичної поведінки;
- дати базове розуміння поняттям: цінність, етика, добродієність, утилітаризм, деонтологія, етика чеснот, різноманітність, толерантність, плюралізм, ідентичність, інтерсекційність, основні гендерні поняття, гендернозумовлена дискримінація, сексизм, етика турботи;
- навчити брати участь у прийнятті етичних рішень й розв'язувати етичні дилеми, застосовуючи набуті знання в новому (позааудиторному) контексті (з товаришами, удома, у своїй кар'єрі та за її межами).

ПЕРЕЛІК ОСНОВНИХ ТЕМ КУРСУ:

- * Ділове спілкування і його техніки.
- * Економічна етика та етичні засади бізнесу.
 - * Ділове листування.
- * Зарубіжні ділові стосунки: бізнес і країна.
- * Відрядження за кордон. Етикет у дорозі.
- * Способи впливу на людей під час мовлення.
- * Значення переконуючого впливу в мовленнєвому спілкуванні
 - * Етика та загальнолюдські цінності
 - * Виклики життя за етичними нормами
 - * Доброчесність і професійна етика



НАВІЩО ВИВЧАТИ ЕТИКУ ДІЛОВИХ ВІДНОСИН ТА ЗАГАЛЬНОЛЮДСЬКІ ЦІННОСТІ

* Можливо ви запитуетесь: як це може вплинути на наше повсякденне життя та професійну кар'єру? наведу кілька причин, чому вивчення освітнього компоненту є важливим і корисним для нас.

* **формування моральних цінностей**

Однією з основних мет навчальної дисципліни є формування моральних цінностей, морально правильної поведінки та визначення якими цінностями варто керуватися для того, щоб нам стати більш свідомими громадянами та приймати етично обгрунтовані рішення.

* **розвиток критичного мислення**

При вивченні освітнього компонента ми зустрічаємося з різними етичними теоріями та поглядами. це допомагає нам виробити критичне мислення та навчитися оцінювати аргументи інших людей. здатність розпізнавати різні точки зору і аналізувати їх як у житті, так і у професійній діяльності.

* **покращення міжособистих взаємин**

Також допомагає нам розуміти правила та норми, якими слід керуватися у взаєминах з іншими людьми. це допомагає нам стати кращими комунікаторами та покращує наші міжособисті відносини.

