

ДНІПРОВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ТА
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ (ВИБІРКОВИЙ КОМПОНЕНТ)



Семестр
Освітньо-професійний ступінь
Кількість кредитів ЄКТС
Форма контролю

6-й
Фаховий молодший бакалавр
3
Диференційований залік

ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ДИСЦИПЛІН

Мета вивчення освітнього компонента «Економічний аналіз» - надання студентам знань з формування компетенцій щодо організації, механізмів та технології системного оцінювання та аналізу діяльності суб'єктів господарювання, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

Курс «Економічний аналіз» складається з таких розділів:

- 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ**
- 2. УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ**



Завдання освітнього компонента (дисципліни):

- ⦿ проводити всебічну оцінку досягнутого рівня і виконання планів діяльності;
- ⦿ навчити визначати базові показники планування по періодах;
- ⦿ здійснювати контроль за ходом виконання планів;
- ⦿ вміти визначати причини відхилення від запланованого рівня;
- ⦿ прогнозувати очікувані результати та перевіряти оптимальність та обґрунтованість управлінських рішень;
- ⦿ контролювати роботу підприємства з метою її покращення;
- ⦿ проводити узагальнення результатів аналізу, формувати висновки і пропозиції.

КОМПЕТЕНТІСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ) ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ:



Інтегральна компетентність:

ІК1 Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі підприємницької, торговельної та біржової діяльності або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів системи наук, які формують концепції організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.



Загальна компетентність:

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

Спеціальна компетентність:

СК 1. Здатність враховувати основні закономірності й сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.

СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Результати навчання (програмні результати навчання):

РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою.

РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.

РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні й телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

РН 7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання у практичній діяльності.

РН 17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур для забезпечення їх ефективності

Теми лекцій:

- Тема 1. Предмет і види економічного аналізу
- Тема 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу
- Тема 3. Інформаційне забезпечення економічного аналізу
- Тема 4. Організація і етапи економічного аналізу
- Тема 5. Аналіз виробництва продукції, робіт, послуг
- Тема 6. Аналіз попиту, стану ринку та обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства
- Тема 7. Аналіз використання трудових ресурсів
- Тема 8. Аналіз довгострокових активів підприємства
- Тема 9. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання
- Тема 10. Аналіз витрат на виробництво та собівартості продукції

Теми практичних занять:

- 1. Метод і методичні прийоми економічного аналізу
- 2. Практичне застосування аналізу виробництва продукції, робіт, послуг
- 3. Практичне застосування аналізу реалізації продукції
- 4. Практичне застосування використання трудових ресурсів
- 5. Практичне застосування аналізу довгострокових активів підприємства
- 6. Практичне застосування аналізу матеріальних ресурсів та ефективності їх використання
- 7. Практичне застосування аналізу витрат на виробництво та собівартості продукції.