

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

Циклова комісія, яка забезпечує викладання ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН

Семестр	<u>6-й</u>
Освітньо-професійний ступінь	<u>Фаховий молодший бакалавр</u>
Кількість кредитів ЄКТС	<u>3</u>
Форма контролю	<u>Диференційований залік</u>

ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ДИСЦИПЛІН

Мета вивчення освітнього компонента «Економічний аналіз» - надання студентам знань з формування компетенцій щодо організації, механізмів та технології системного оцінювання та аналізу діяльності суб'єктів господарювання, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

Курс «Економічний аналіз» складається з таких розділів:

1. Теоретичні основи економічного аналізу
2. Управлінський аналіз

Завдання освітнього компонента (дисципліни):

- проводити всебічну оцінку досягнутого рівня і виконання планів діяльності;
- навчити визначати базові показники планування по періодах;
- здійснювати контроль за ходом виконання планів;
- вміти визначати причини відхилення від запланованого рівня;
- прогнозувати очікувані результати та перевіряти оптимальність та обґрунтованість управлінських рішень;
- контролювати роботу підприємства з метою її покращення;
- проводити узагальнення результатів аналізу, формувати висновки і пропозиції.

Компетентнісний потенціал освітнього компонента (навчальної дисципліни) та результати навчання:

Інтегральна компетентність:

ІК1 Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі підприємницької, торговельної та біржової діяльності або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів системи наук, які формують концепції організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.

Загальна компетентність:

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальна компетентність:

СК 1. Здатність враховувати основні закономірності й сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.

СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Результати навчання (програмні результати навчання):

РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою.

РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.

РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні й телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

РН 7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання у практичній діяльності.

РН 17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур для забезпечення їх ефективності

Теми лекцій:

Тема 1. Предмет і види економічного аналізу

Тема 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу

Тема 3. Інформаційне забезпечення економічного аналізу

Тема 4. Організація і етапи економічного аналізу

Тема 5. Аналіз виробництва продукції, робіт, послуг

Тема 6. Аналіз попиту, стану ринку та обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства

Тема 7. Аналіз використання трудових ресурсів

Тема 8. Аналіз довгострокових активів підприємства

Тема 9 Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання

Тема 10. Аналіз витрат на виробництво та собівартості продукції

Практичні заняття:

1. Метод і методичні прийоми економічного аналізу
2. Практичне застосування аналізу виробництва продукції, робіт, послуг
3. Практичне застосування аналізу реалізації продукції
4. Практичне застосування використання трудових ресурсів
5. Практичне застосування аналізу довгострокових активів підприємства
6. Практичне застосування аналізу матеріальних ресурсів та ефективності їх використання
7. Практичне застосування аналізу витрат на виробництво та собівартості продукції.