

**ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ ТА
ЗАГАЛЬНОЛЮДСЬКІ ЦІННОСТІ**
Циклова комісія, яка забезпечує викладання
Суспільно-гуманітарних дисциплін та фізичної підготовки
Відділення енергетичних технологій та будівництва

<i>Викладач</i>	<i>Надія Олександрівна ШЕПЕЛЬ</i>
<i>Семестр</i>	<i>5-й</i>
<i>Освітньо-професійний ступінь</i>	<i>Фаховий молодший бакалавр</i>
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	<i>3</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Диференційований залік</i>
<i>Аудиторні години</i>	<i>48 (з них 22 год. лекцій, 20 год. практичні, 6 год. семінарських)</i>

ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ДИСЦИПЛІН

Мета вивчення освітнього компонента «Етика ділового спілкування та загальнолюдські цінності» - засвоєння студентами основних теоретичних підходів до вивчення проблем комунікації та спілкування, формування навичок аналізу смислів та змісту комунікаційних актів, навиків розпізнання невербальної сигналізації та емоцій співбесідника, навиків збереження комунікативної рівноваги та ефективності ділової комунікації. Засвоїти ідеї формування загальнолюдських цінностей. Надати можливість студентам зрозуміти, що цінності постають із життєвого досвіду, але їх необхідно обґрунтовувати перед іншими. Визначити роль обговорення й дискусії у формуванні таких цінностей.

Курс «Етика ділового спілкування та загальнолюдські цінності» складається з таких розділів:

Змістовий модуль 1. Етика та специфіка ділового спілкування у сучасності.

Змістовий модуль 2. Загальнолюдські цінності, доброчесність та професійна етика.

Завдання освітнього компонента (дисципліни):

- сформувати знання про етико-психологічні особливості ділового спілкування та вміння практично застосовувати ефективні методи і прийоми під час контактів з діловими партнерами;
- розкрити сутність і забезпечити засвоєння основних процесуальних правил, методів і прийомів ділової комунікації, культури спілкування та мовленнєвого етикету;
- навчити вмінню аналізувати конкретні ділові ситуації, розпізнавати типи співрозмовників, вести обговорення різних проблем з урахуванням

етико-психологічних особливостей ситуацій і партнерів по бізнесу;

- визначити шляхи самовдосконалення та формування власного ділового іміджу для кожного здобувача вищої освіти;

- навчити використовувати знання про поведінку для створення середовища, що заохочує до більш етичної поведінки;

- дати базове розуміння поняттям: цінність, етика, доброчесність, утилітаризм, деонтологія, етика чеснот, різноманітність, толерантність, плюралізм, ідентичність, інтерсекційність, основні гендерні поняття, гендернозумовлена дискримінація, сексизм, етика турботи;

- навчити брати участь у прийнятті етичних рішень й розв'язувати етичні дилеми, застосовуючи набуті знання в новому (позаавдиторному) контексті (з товаришами, удома, у своїй кар'єрі та за її межами).

Компетентнісний потенціал освітнього компонента (навчальної дисципліни) та результати навчання:

Інтегральна компетентність:

ІК1 Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі в галузі автоматизації та комп'ютерно-інтегрованих технологій або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів відповідних наук та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.

Загальнокомпетентність:

ЗК1 Здатність спілкуватись державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК2 Здатність спілкуватись іноземною мовою.

ЗК4 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК7 Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідності його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Результати навчання (програмні результати навчання):

РН Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.

РН Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.

Перелік основних тем курсу:

- Ділове спілкування і його техніки.
- Економічна етика та етичні засади бізнесу.
- Ділове листування.
- Зарубіжні ділові стосунки: бізнес і країна.
- Відрядження за кордон. Етикет у дорозі.

- Способи впливу на людей під час мовлення.
- Значення переконуючого впливу в мовленнєвому спілкуванні
- Етика та загальнолюдські цінності
- Виклики життя за етичними нормами
- Добросесність і професійна етика