

Дніпровський фаховий коледж енергетичних та інформаційних технологій

КОПІРАЙТИНГ

ВИБІРКОВИЙ КОМПОНЕНТ



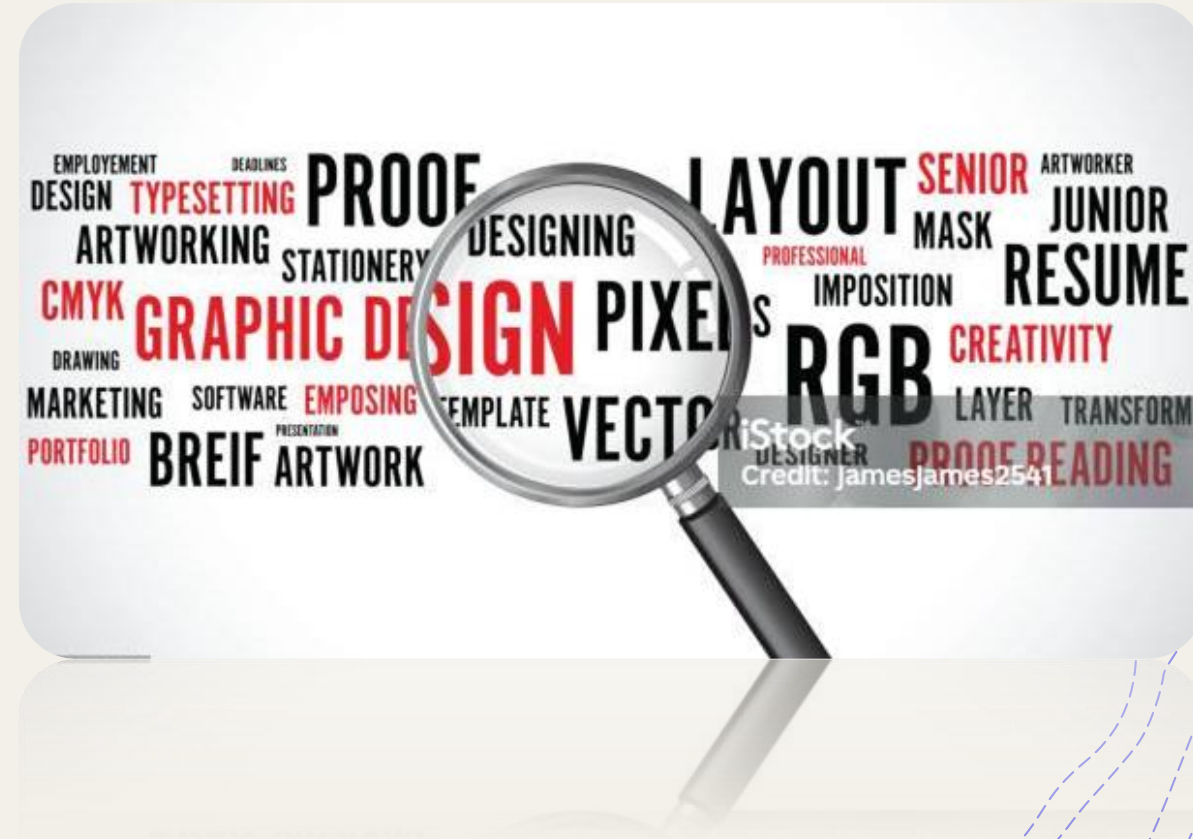
+ Семестр: 6

+ Освітньо-професійний ступінь:
Фаховий молодший бакалавр

+ Кількість кредитів ЄКТС: 3

+ Форма контролю:

Диференційований залік



Мета вивчення освітнього компонента «Копірайтинг»

формування умінь та компетенцій для володіння практичними навичками роботи з текстами комерційних комунікацій, а саме навичок збору інформації, розробки теми, написання різних видів рекламних текстів і текстів внутрішнього супроводу рекламної кампанії.



Завдання освітнього компонента (дисципліни):

- знати закономірності та тенденції розвитку сучасного копірайтингу;
- вміти професійно застосовувати навички спілкування та написання текстів;
- вміти створювати впливові тексти професійного спрямування різних жанрів з урахуванням сприйняття рекламних текстів аудиторією;
- вміти створювати нейми та слогани;
- вміти застосовувати сторітелінг, колір, різні шрифти для підсилення переконливості текстів;
- вміти коректно використовувати різноманітні мовні засоби відповідно до комунікативних намірів;
- вміти креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень та застосовувати творчий підхід у створенні власних матеріалів.



Компетентнісний потенціал освітнього компонента (навчальної дисципліни) та результати навчання:

Інтегральна компетентність:

- Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі підприємницької, торговельної та біржової діяльності або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів системи наук, які формують концепції організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур та може характеризуватися певною невизначеністю умов;
- нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.



Компетентнісний потенціал та результати навчання:

Загальна компетентність:

- + Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- + Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- + Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
- + Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

Спеціальна компетентність:

- + Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- + Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- + Здатність формувати інформаційне середовище щодо якості і безпечності товарів, товарної асортиментної структури, правого поля здійснення торговельно-технологічних процесів.

Результати навчання

- + Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.
- + Використовувати сучасні комп'ютерні й телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва
- + Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел
- + Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.
- + Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Структура освітнього компоненту:

Теми лекцій:

- + Тема 1. Копірайтинг як творчий процес. Задачі та можливості рекламного та PR-тексту
- + Тема 2. Методи активізації творчих ідей при створенні рекламного продукту
- + Тема 3. Структура рекламного тексту
- + Тема 4. Створення слоганів і неймінг в діяльності копірайтера
- + Тема 5. Робота копірайтера з брифом

Практичні заняття:

- + Аналіз структури рекламного тексту.
- + Використання «тригерів» у маркетингу
- + Сторітелінг на тему «Як я став студентом(кою) ДФКЕІТ.
- + Створення слоганів
- + Розробка інформаційних буклетів
- + Робота з брифом
- + Копірайтинг в Internet





Дякую за увагу

**"Кращий спосіб почати
робити - перестати говорити і
почати діяти"**

Уолт Дісней